

Educación médica actual: contenido médico en Instagram® en tiempos de COVID-19 en Perú

Current medical education: medical content on Instagram® in COVID-19's time in Peru

Ramón Rolando Cámara-Reyes^a, Danilo Obregón-Gavilán^a

^a Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Ica, Perú

*Autor corresponsal ramon.camara.03@gmail.com

Citación Cámara-Reyes RR, Obregón-Gavilán D. Current medical education: medical content on Instagram® in COVID-19's time in Peru. *Medwave* 2020;20(10):e8070

Doi 10.5867/medwave.2020.10.8070

Fecha de envío 8/9/2020

Fecha de aceptación 11/11/2020

Fecha de publicación 26/11/2020

Origen no solicitado

Tipo de revisión Con revisión editorial interna

Estimada editora:

La interrupción de la educación médica presencial por COVID-19, es un escenario inédito que ha acelerado el uso de recursos tecnológicos en el aprendizaje¹. De esta manera, los estudiantes de la salud buscan continuar su formación académica mediante la utilización de internet. Sin embargo, la información no es exclusiva de bases de datos, incluso existe en redes sociales como Instagram^{®2}.

Es conocido el uso de Instagram[®] para fines de comunicación y entretenimiento. Sin embargo, estudios en diferentes países han demostrado su utilidad y mayor uso en la educación médica^{3,4}. Es así como, usuarios peruanos han aumentado la producción de contenido médico durante la pandemia, estando disponible desde cualquier dispositivo conectado a internet. Estos materiales audiovisuales innovadores (flashcards, videos, etc.) despiertan el interés de muchos seguidores en línea por su rápido acceso, bajo costo y practicidad (tabla 1). Asimismo, el contenido permite la interacción e intercambio de conocimientos, beneficiando el aprendizaje colaborativo de muchos estudiantes⁴.

Tabla 1. Cuentas de contenido médico en Instagram® en Perú durante el estado de emergencia sanitaria.

Nombre de cuenta de Instagram® (con URL)	Número de seguidores al 30-10-2020	Primera fecha publicación de contenido médico
neurocparatodos https://www.instagram.com/neurocparatodos/?hl=es-la	35058	27 may-2020
drjuanca_11 https://www.instagram.com/drjuanca_11/	18913	02 abr-2020
doctora_fio https://www.instagram.com/doctora_fio/	17770	2 abr-2020
soyvicme https://www.instagram.com/soyvicmed/?hl=es-la	17475	23 abr-2020
med.puntes https://www.instagram.com/med.puntes/	10153	04 abr-2020
dr.rickys https://www.instagram.com/dr.rickys/	7926	13 jul-2020
dra.dendrita https://www.instagram.com/dra.dendrita/	4479	23 jun-2020
apasionados.med https://www.instagram.com/apasionados.med/	3829	25 abr-2020
princesalud https://www.instagram.com/princesalud/	3206	26 abr-2020
proyecto_comparte https://www.instagram.com/proyecto_comparte/?hl=es-la	2541	10 abr-2020

Fuente: preparada por los autores a partir de los datos obtenidos de la red social Instagram®.

Debe considerarse que la información presentada en las redes sociales no está sujeta a revisiones estrictas al compartirse, pudiendo afectar la veracidad del material académico ofrecido⁵. Por ello, recomendamos que el contenido médico en Instagram[®] se acompañe por las fuentes bibliográficas utilizadas en su elaboración. Así, el uso de Instagram[®] no reemplaza la información de sitios web de mayor calidad, pero dadas sus ventajas constituye una herramienta alternativa de creciente empleo entre estudiantes⁵.

Concluimos que, la educación médica en Instagram[®] ha tenido gran aceptación por sus usuarios y se ha empleado mucho antes de la aparición del SARS-CoV-2 con buenos resultados. Es una herramienta en línea útil que debe seguir buscando estándares que aseguren la calidad de su contenido, siendo esta su principal limitante. A pesar de ello, consideramos que es una alternativa con gran potencial de uso en la formación médica actual en tiempos de pandemia.

Notas

Roles de contribución

RRCR, DOG: contribuyeron en igual medida en la conceptualización, análisis, redacción, revisión y aprobación final de la versión que será publicada.

Conflicto de intereses

Los autores completaron la declaración de conflictos de interés de ICMJE y declaran que no recibieron fondos por la realización de esta carta; no tienen relaciones financieras con organizaciones que puedan tener interés en el artículo publicado en los últimos tres años y no tienen otras relaciones o actividades que puedan influenciar en la publicación del artículo. Los formularios se pueden solicitar contactando al autor responsable o al Comité Editorial de la Revista.

Financiamiento

Los autores declaran que no hubo fuentes externas de financiamiento.

Referencias

1. Sánchez-Duque JA. Educación médica en tiempo de pandemia: el caso de la enfermedad por Coronavirus 2019 (COVID-19). *Educ Med.* 2020;21(4):259-60. | CrossRef |
2. Kimiafar K, Banaye Yazdipour A, Sarbaz M. Evaluating the Students' View of Medical and Paramedical Sciences About Perceived Benefits and Barriers of Virtual Social Networks for Learning Purposes. *Stud Health Technol Inform.* 2020 Jun 26;272:87-90. | CrossRef | PubMed |
3. Wong XL, Liu RC, Sebaratnam DF. Evolving role of Instagram in #medicine. *Intern Med J.* 2019 Oct;49(10):1329-1332. | CrossRef | PubMed |
4. Timothy PG, Jeffrey B, Kaitlyn L, Margarita VD. Delivery of educational content via Instagram[®]. *Med Educ.* 2016 May;50(5):575-6. | CrossRef | PubMed |
5. Latif MZ, Hussain I, Saeed R, Qureshi MA, Maqsood U. Use of Smart Phones and Social Media in Medical Education: Trends, Advantages, Challenges and Barriers. *Acta Inform Med.* 2019 Jun;27(2):133-138. | CrossRef | PubMed |

Correspondencia a

Urb. San Isidro
Calle Azahares 140
Ica/Ica/Ica
Perú



Esta obra de Medwave está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 3.0 Unported. Esta licencia permite el uso, distribución y reproducción del artículo en cualquier medio, siempre y cuando se otorgue el crédito correspondiente al autor del artículo y al medio en que se publica, en este caso, Medwave.